

**Силабус навчальної дисципліни  
«ЕКОНОМІЧНА СОЦІОЛОГІЯ»**

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Рівень вищої освіти: початковий (короткий)

Курс: 1

Семестр: 2

<b>Факультет</b>	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
<b>Кафедра</b>	Економіки та соціально-поведінкових наук
<b>Викладач(-і)</b>	<b>ПІБ:</b> Бержанір Анатолій Леонідович <b>Посада:</b> доцент кафедри економіки та соціально-поведінкових наук <b>e-mail:</b> bal8@ukr.net
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=6828">https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=6828</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	3/90
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (22 год.), семінарські (24 год.), самостійна робота (44 год.) <b>Заочна форма:</b> лекції (6 год.), семінарські (6 год.), самостійна робота (68 год.)
<b>Політика дисципліни</b>	<b>Академічна доброчесність.</b> Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. <b>Відвідування занять.</b> Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
<b>Що будемо вивчати?</b>	Закономірності взаємодії економічної і соціальної сфери суспільного життя, соціальні механізми регулювання економічних відносин, особливості поведінки соціальних суб'єктів у сфері економіки.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Вивчення теоретико-методологічних і методичних засад розуміння економіки як соціального інституту; формування у студентів знань про загальні принципи соціологічного аналізу економічної поведінки й економічної свідомості різних соціальних груп і спільнот.
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Уміння виявляти резерви та реалізовувати заходи з підвищення ефективності використання ресурсів. Вміти використовувати професійно-профільні знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін в процесах управління маркетинговою діяльністю підприємства.
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	Здатність виконувати роботу в команді, включаючи взаємодію з колегами та виконання обов'язкової роботи в установлені терміни. Здатність самостійно приймати рішення та нести відповідальність за їх реалізацію. Здатність проявляти наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів, здійснення самостійного аналізу економічних та політичних явищ і процесів. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
<b>Зміст дисципліни</b>	Економічна соціологія як навчальна і наукова дисципліна. Соціальна цінність праці і трудова поведінка. Соціологічний аналіз ринку. Соціологія грошей. Особливості соціального управління в економіці.

	Економічна свідомість та економічна культура. Підприємництво як соціальне явище і форма економічної поведінки. Конфлікти у сфері економічних відносин. Громадська думка та її вплив на поведінку населення у сфері економіки. Соціологічний аналіз споживання. Соціологічні дослідження як інструмент вивчення соціальних відносин в економіці.
<b>Обов'язкові завдання</b>	Надати студентам необхідні знання про основні категорії сучасної економічної соціології. Ознайомити студентів з основними етапами розвитку теорії зарубіжної і вітчизняної економічної соціології, основними науковими підходами та сучасними проблемами та тенденціями подальшого розвитку. Сформувати у студентів поняття про економіку як соціальну систему, ознайомлення з основними історичними типами соціально-економічних систем, господарськими ідеологіями, сучасними соціальними характеристиками економіки. Виробити необхідні світоглядні критерії оцінки економічних процесів та явищ, здатності застосовувати соціологічний підхід під час їх аналізу, а також у майбутній професійній діяльності.
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Історія та культура України, політекономія, національна економіка, менеджмент.
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b>	1. Івасюк Ю. Б. Економічна соціологія. Львів : Новий світ-2000, 2009. 115 с. 2. Балановський Я. М. Соціологія. Умань : Жовтий О. О., 2013. 363 с. 3. Балановський Я. М. Соціологія: організація емпіричного дослідження. Умань : Візаві, 2019. 470 с. 4. Соціологія / за ред. В. Г. Городяненка. Київ : Академія, 2008. 539 с. 5. Лукашевич М. П. Соціологія. Київ : Каравела, 2011. 407 с. 6. Кузьменко Т. М. Соціологія. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 319 с. 7. Соціологія / за ред. В. М. Пічі. Львів: Новий світ-2000, 2010. 291 с. 8. Литвин А. П. Соціологія. Львів : Новий Світ-2000, 2010. 330 с. 9. Сірий Є. В. Соціологія: загальна теорія, історія розвитку, спеціальні та галузеві теорії. Київ : Атіка, 2007. 480 с. 10. Галузеві соціології в умовах глобальних змін і суспільних трансформацій / упоряд. А. О. Петренко-Лисак, В. В. Чепак. Київ : Каравела, 2017. 307 с.
<b>Поточний контроль</b>	Виконання завдань семінарських і модульних контрольних робіт, ІНДЗ, есе
<b>Підсумковий контроль</b>	Залік

Розробник



(Бержанір Анатолій Леонідович)